

MŰSORTERV A CIVIL RÁDIÓ FM98 SZÁMÁRA

SZEMÉLYI ADATOK *

Név: Túri Anikó _____

Telefonszám: 0630-515-26-19 _____

E-mail cím: aniko.turi@gmail.com _____

A TERVEZETT MŰSOR CÍME

Bruttó

JELÖLD MEG, HOGY MELY NAPOKON ÉS MIKOR TUDNÁL MŰSORT KÉSZÍTENI!

	<i>Hétfő</i>	<i>Kedd</i>	<i>Szerda</i>	<i>Csütörtök</i>	<i>Péntek</i>	<i>Szombat</i>	<i>Vasárnap</i>
Reggel (7.00-9.00)							
Délelőtt (9.00-12.00)							
Kora délután (12.00-16.00)			X				
Késő délután (16.00-19.00)							
Este (19.00-23.00)							
Éjszaka (23.00-7.00)							

Kérjük, röviden mutasd be magadat, és azokat, akikkel a műsort csinálod majd!

Túri Anikó vagyok, a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi egyetem harmadéves nemzetközi gazdálkodás szakos hallgatója.

A Bruttó című gazdasági műsor azt tűzte ki célul, hogy a gazdaságot mutassa be kissé „bruttósítva”, vagyis elrugaszkodva a költség-profit-tőke elemzésektől és inkább a társadalomtudományok közt elhelyezve azt, „emberközeli” megközelítésben. A meghívott vendégek éppen ezért, nem, vagy nem csak közgazdászok lennének, hanem gazdaságtörténészek, szociológusok, pszichológusok. Az alábbi szakemberek nevei merültek fel: Dr. Galántai Zoltán (gazdaságtörténész), György László (gazdaságpolitikus), Dr. Virányi Péter (reklámszociológus), Mérő László (pszichológus), Dr. Kiss Paszkál (gazdaságpszichológus), Dr. Ormos Mária (történész), Bernek Ágnes (politikai földrajz), Simai Mihály (közgazdász), Jaksity György (pénzügyi szakember), Dr. Kövér György (történész), Dr. Blahó András (közgazdász)

A tervezett műsor koncepciója:

A gazdaság és leginkább a jelenkori gazdasági események mindig is színes és érdekes világnak tünnek fel előttem. Tanulmányaimból kifolyólag most már látom, hogy annyira nem is megfoghatatlan, annyira nem is számok és grafikonok uralta birodalom ez, az a bizonyos „emberi tényező” bármilyen

matematikai képletet kifigurázhat. Ezt szeretném a műsorban bemutatni, illetve, hogy milyen sok oldalról is meg lehet világitani a gazdaságot

Az adások egyértelműen beszélgetős műsorok lesznek majd, meghívott vendégeimmel mindig egy meghatározott aspektusból próbáljuk bemutatni a mai gazdasági helyzetet. A kérdéseket aktuális hírek, érdekességek szakítanak meg, vagy éppen vezetnek be az újabb témát, illetve a műsorokat egy, a témához kapcsolódó történettel indítanánk. A beszélgetést 10-12 percenként szakítaná meg 3-4 perc zene. Általában előre felvett, megvágott műsorok kerülnének bemutatásra. A továbbiakban tervezem, hogy az egyes adásokon belül a főbb témákat azzal is színesebbé teszem, hogy ha mondjuk Kínáról van szó, akkor egy egyetemistát, háziasszonyt, vagy üzletembert kérdezek meg, hogy ő mit gondol róla.

A műsor zenei világa könnyed, dallamos zenékből áll, ami egy kis „lazítás” lehet a beszélgetésekben. Olyan pop, alternatív-pop, világzenei előadók lennének a meghatározók, mint a Coldplay, Moloko, Björk, Tom Waits, Nick Cave, valamint hazai előadók is helyet kaphatnának.

Az első három műsor vendégei, témái a következők:

- műsor felvétel Dr. Galántai Zoltánnal (gazdaságtörténész)
1. Téma: a gazdasági válság illetve válságok gazdaságtörténeti megközelítésből
- műsor felvétel Dr. Virányi Péterrel (reklámszociológus)
2. Téma: A reklámok, mint a gazdasági változások tükörképei
- György Lászlóval (a BME pénzügyek tanszékének oktatója)
3. Téma: Válság máshol, másképp: a Kelet-ázsiai országok válasza a recesszióra gazdaság politikai szempontból

A célközönség leginkább a gazdaság iránt érdeklődő fiatalokból állna, illetve bárkinek érdekes lehet a műsor, aki egy „emberibb”, közérthetőbb gazdaságra kíváncsi. A műsor lehet egy kis kedvcsináló a gazdaság mélyebb megismerésére, de éppúgy lehet egy délutáni beszélgetés a gazdaságról szakzsargon, képletek és egyéb elrettentő elemek nélkül. Érdekes, bárkit érintő és foglalkoztató kérdések a válságról, a gazdasági helyzetről.

A műsor vagy a gazdaság iránt érdeklődő rádióhallgatóknak a műsor első adásával egy időben induló közgazdasági blog is lehetőséget adna, hogy még többet megtudjanak az adott témáról, illetve arról, hogy „mi is zajlik ma a gazdaság világában”.

A műsor törekszik arra, hogy mindezeket teljesen politikamentesen mutassa be. Szándékaim szerint ez egy igazi „civil” vállalkozás...